

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Красненская основная общеобразовательная школа
Шебекинского района Белгородской области»

«Рассмотрено»
На заседании МС
Протокол № 6
от «29» 06 2018 г.

«Согласовано»
Заместитель директора
МБОУ «Красненская ООШ»
И.А. Редькина И.А.
«30» 08 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по элективному курсу «Азбука потребителя»
для 8 класса

Составитель:
учитель
МБОУ «Красненская ООШ»
Авраменко В.И.

2018 год

Рабочая программа по элективному курсу составлена на основе:

Курс разработан на основе УМК Симоненко В.Д., Степченко Т.А. «Основы потребительской культуры» (М.: Вита-Пресс, 2004). Программа курса рассчитана на 17 часов.

Результаты освоения элективного курса

Личностные универсальные учебные действия:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;
- морального-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Регулятивные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;
- планировать свои действия;
- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;

- высказываться в устной и письменной форме;
- ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
- владеть основами смыслового чтения текста;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения;
- учитывать разные мнения;
- формулировать собственное мнение;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;
- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене,

по которой производитель продает свой товар; о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

- понимать функционирование хозяйственного механизма населенного пункта,
- понимать смысл основных приемов выполнения экономической деятельности (учет, планирование, расчет, контроль),

- использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

Обучающийся получит возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономического явления;
- отличать формальную логику от экономической;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
 - находить гибкие демократичные пути решения экономических конфликтов;
 - анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества;
 - разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

Тематический план для 8 класса

№ п/п	Основное содержание по темам	Количество часов	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)
1.	Введение	1	<p><i>Личностные УУД:</i> - формирование мотивов достижения и социального признания, мотива, реализующего потребность в социально значимой деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> - самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; - поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств.</p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> - саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; - саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; - умение планировать - определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; - составление плана и последовательности действий.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> - постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации.</p>
2.	Экономические модели общества	4	<p><i>Личностные УУД:</i> - формирование мотивов достижения и социального признания, мотива, реализующего потребность в социально значимой деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> - самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; - поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; - структурирование знаний; - осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме; - смысловое чтение; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации; - постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера. - выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; - рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.</p>

			<p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; - саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; -умение планировать - определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; -составление плана и последовательности действий;. <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; -разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, принятие решения и его реализация; - управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера; - умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами
3.	Экономическая деятельность	4	<p><i>Личностные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование мотивов достижения и социального признания, мотива, реализующего потребность в социально значимой деятельности. <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; - поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; - структурирование знаний; - осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме; - смысловое чтение; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации; <p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; -умение планировать - определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; -составление плана и последовательности действий. <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

			<p>-разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;</p> <p>- управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера;</p> <p>- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации,</p> <p>-владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами.</p>
4.	Экономические отношения	8	<p><i>Личностные УУД:</i></p> <p>-формирование мотивов достижения и социального признания, мотива, реализующего потребность в социально значимой деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i></p> <p>-самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;</p> <p>- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;</p> <p>- структурирование знаний;- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;</p> <p>- смысловое чтение; понимание и адекватная оценка языка средств массовой информации;</p> <p>- постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.</p> <p><i>Регулятивные УУД:</i></p> <p>- саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии;</p> <p>-умение планировать - определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата;</p> <p>-составление плана и последовательности действий.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>-постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;</p> <p>-разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;</p> <p>- управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера;</p>

			<p>- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами</p>
--	--	--	--

Содержание курса

Введение. Роль экономики в жизни человека. Экономика: наука и хозяйство. Сферы экономики. Главные задачи экономики.

Тема 1. Экономические модели общества. Экономика - как хозяйственная система. Натуральное хозяйство. Рыночное производство. По каким законам живет рынок. Механизм действия рынка: Цена товара. Покупатели и спрос. Продавцы. Конкуренция и монополия. Проблемы и противоречия рыночной экономики. Плановая экономика. Смешанная экономика.

Тема 2. Экономическая деятельность. Производство. Производственные ресурсы. Факторы производства. Товары и услуги. Разделение труда, специализация, взаимозависимость. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Стоимость производства. Основные формы предприятий в Российской экономике. Малый бизнес и его роль в рыночном хозяйстве.

Тема 3. Экономические отношения.

История денег - история развития экономических отношений. Деньги как средство обращения, мера стоимости, средство накопления. Виды денег. Покупательная способность денег. Инфляция.

Кто такие потребители. Может ли потребитель воздействовать на продавца. Потребитель - главное действующее лицо на рынке. Источники информации для потребителя. Как мы выбираем. Что надо знать о товаре. Источники информации для потребителей. Поведение потребителя на рынке. Разумный потребитель.

Защита прав потребителей. Что такое потребительское законодательство. Основные права потребителей.

Разнообразие форм деятельности. Сущность и содержание труда. Трудовые ресурсы. Виды труда и трудовой деятельности. Квалификация. Сущность заработной платы. Трудовое законодательство.